



PEMERINTAH
KABUPATEN
BADUNG

2023

RENCANA AKSI DINAS PARIWISATA TAHUN 2024



DINAS PARIWISATA
KABUPATEN BADUNG
TAHUN 2024



DINAS PARIWISATA KABUPATEN BADUNG

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami panjatkan kehadapan Ida Sang Hyang Widhi Wasa/Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat Asung Kerta Wara Nugraha-Nya Dokumen Rencana Aksi Capaian Kinerja Dinas Pariwisata Kabupaten Badung Tahun 2024, telah dapat disusun tepat pada waktunya sesuai ketentuan yang berlaku.

Dokumen Rencana Aksi Capaian Kinerja disusun sebagai dasar untuk menilai keberhasilan/kegagalan pelaksanaan kegiatan sesuai dengan sasaran dan tujuan yang telah ditetapkan dalam rangka mewujudkan visi dan misi instansi pemerintah.

Dokumen Rencana Aksi Capaian Kinerja disusun sebagai dasar untuk pedoman pelaksanaan program, kegiatan dan sub kegiatan untuk mencapai tujuan dan sasaran strategis telah ditetapkan dalam rangka mewujudkan visi dan misi instansi pemerintah.

Semoga dengan tersusunnya Rencana Aksi Capaian Kinerja ini dapat dijadikan pedoman terkait pelaksanaan program, kegiatan/sub kegiatan sesuai perjanjian kinerja pada Dinas Pariwisata Kabupaten Badung Tahun 2024.

Mangupura, 28 Pebruari 2024
KEPALA DINAS PARIWISATA
KABUPATEN BADUNG



I NYOMAN RUDIARTA,S.STP.,MM

PEMBINA UTAMA MUDA

NIP. 197712051996121001



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG

Pemerintahan yang akuntabel merupakan suatu keharusan yang perlu dilaksanakan dalam upaya mewujudkan visi dan misi pembangunan daerah, aspirasi dan cita-cita masyarakat dalam mencapai masa depan yang lebih baik. Berkenaan dengan hal itu diperlukan pengembangan dan penerapan sistem pertanggungjawaban yang tepat, jelas dan terukur, sehingga penyelenggaraan pemerintahan dan pembangunan dapat berlangsung secara efektif, efisien, akuntabel serta bebas dari korupsi, kolusi dan nepotisme.

Sesuai Peraturan Presiden Nomor 29 Tahun 2014 tentang Sistem Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah dan Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Nomor 53 Tahun 2014 tentang Petunjuk Teknis Perjanjian Kinerja, Pelaporan Kinerja dan Tata Cara Perubahan Atas Laporan Kinerja Instansi Pemerintah. Maka Dinas Pariwisata sebagai salah satu Perangkat Daerah di Lingkungan Pemerintah Kabupaten Badung memiliki kewajiban untuk melaksanakan manajemen pengelolaan kinerja, meliputi: komponen perencanaan, penganggaran, pelaksanaan dan monitoring evaluasi.

Dalam siklus manajemen pengelolaan kinerja, dimana komponen perencanaan, penganggaran, pelaksanaan dan monitoring evaluasi harus saling terkait, berkesinambungan dan dapat dijalankan dengan efisien dan efektif. Komponen perencanaan dalam kaitannya dengan manajemen kinerja adalah menyusun Rencana Aksi Capaian Kinerja sebagai tindak lanjut dari ditetapkannya dokumen Perjanjian Kinerja. Rencana aksi pencapaian kinerja Dinas Pariwisata tahun 2024 ini memiliki peran yang sangat penting sebagai panduan dalam pelaksanaan program/ kegiatan yang terkait langsung dengan perjanjian kinerja tahun 2024.



1.2 MAKSUD DAN TUJUAN

Adapun maksud penyusunan laporan rencana aksi adalah tersusunnya laporan rencana aksi atas capaian Perjanjian Kinerja Tahun 2024, dan tujuan disusunnya laporan rencana aksi yaitu :

- a. Untuk merencanakan pencapaian target kinerja Tahun 2024 secara berkala;
- b. Untuk mengendalikan seluruh proses pencapaian target kinerja dan pengendalian atas proses pelaksanaan kegiatan sesuai sasaran strategis dan IKU dalam perjanjian kinerja yang telah ditetapkan;
- c. Untuk memudahkan dalam monitoring dan evaluasi atas capaian kinerja pada Tahun 2024;
- d. Untuk mewujudkan akuntabilitas pelaksanaan tugas dan fungsi Dinas Pariwisata Kabupaten Badung menuju terwujudnya *good governance*, dan sebagai wujud transparansi serta pertanggungjawaban pelaksanaan kegiatan kepada masyarakat.

1.3 SISTEMATIKA PENULISAN

Sistematika Penulisan Laporan Rencana Aksi capaian kinerja Dinas Pariwisata Kabupaten Badung Tahun 2024 sebagai berikut :

Bab I Pendahuluan Menyajikan latar belakang, maksud dan tujuan serta sistematika laporan.

Bab II Rencana Aksi Menyajikan mengenai Rencana Strategis Dinas Pariwisata Kabupaten Badung 2021-2026, Perjanjian Kinerja tahun 2024 dan Rencana Aksi.

Bab III Penutup Menyajikan penjelasan singkat mengenai peran penting penyusunan rencana aksi



BAB II

RENCANA AKSI

2.1 RENCANA STRATEGIS

Rencana Strategis (RENSTRA) Dinas Pariwisata Kabupaten Badung Tahun 2021-2026 merupakan perencanaan jangka menengah yang berisi tentang gambaran sasaran atau kondisi hasil yang akan dicapai dalam kurun waktu lima tahun beserta strategi yang akan dilakukan untuk mencapai sasaran sesuai dengan tugas, fungsi dan peran yang diamanahkan.

Berdasarkan RPJMD Semesta Berencana Kabupaten Badung Tahun 2021-2026 Dinas Pariwisata Kabupaten Badung mengampu visi, misi, tujuan, dan sasaran sebagai berikut :

Visi :

Melanjutkan Kebahagiaan Masyarakat Badung Melalui Pembangunan yang Berlandaskan Tri Hita Karana.

Misi :

Memperkuat sinergi pariwisata dan pertanian yang berorientasi kepada agroindustri dengan pelestarian sumber daya alam.

Tujuan :

Terwujudnya kepariwisataan berorientasi pertanian dan agroindustri.

Sasaran :

- 1. Meningkatnya pembangunan daya tarik destinasi pariwisata berorientasi pertanian.*
- 2. Meningkatnya kontribusi pariwisata terhadap PDRB.*

Sesuai dengan RPJMD Semesta Berencana Kabupaten Badung Tahun 2021-2026, maka tujuan dan sasaran jangka menengah yang ingin diwujudkan oleh Dinas Pariwisata Kabupaten Badung adalah sebagai berikut :

Tujuan :

Terwujudnya kepariwisataan yang berkelanjutan dan berdaya saing yang mendukung pengembangan agrowisata.



Sasaran :

1. Meningkatnya Kunjungan wisatawan ke Kabupaten Badung.
2. Meningkatnya Pengembangan DTW yang berbasis agrowisata.
3. Meningkatnya kualitas SDM pariwisata dan ekonomi kreatif.
4. Meningkatnya pendapatan dari retribusi obyek wisata.
5. Meningkatnya kualitas usaha industri pariwisata dan ekonomi kreatif.

2.2 INDIKATOR KINERJA UTAMA (IKU)

Dinas Pariwisata Kabupaten Badung telah menetapkan Indikator Kinerja Utama (IKU) sebagai ukuran keberhasilan organisasi secara mendalam untuk mencapai sasaran strategis organisasi. Indikator Kinerja Utama Dinas Pariwisata Kabupaten Badung yang akan digunakan untuk periode tahun 2021-2026 sesuai periode Renstra telah ditetapkan melalui Keputusan Bupati Badung Nomor 201/0411/HK/2021 Tentang Penetapan Indikator Kinerja Utama Dinas Pariwisata Kabupaten Badung Tahun 2021-2026. Adapun Indikator kinerja Utama (IKU) Dinas Pariwisata Kabupaten Badung seperti berikut :

Table 2.1
Indikator Kinerja Utama (IKU)
Dinas Pariwisata Kabupaten Badung
Tahun 2021-2026

No.	Sasaran Strategis	Indikator Kinerja Sasaran
1	2	3
1.	Meningkatnya kunjungan wisatawan ke Kabupaten Badung	1. Persentase peningkatan kunjungan wisatawan mancanegara ke Kabupaten Badung 2. Persentase peningkatan kunjungan wisatawan nusantara ke Kabupaten Badung
2.	Meningkatnya Pengembangan DTW yang berbasis agrowisata	1. Persentase pengembangan DTW yang berbasis agrowisata
3.	Meningkatnya kualitas SDM pariwisata dan ekonomi kreatif	1. Persentase pelatihan SDM pariwisata dan ekonomi kreatif
4.	Meningkatnya pendapatan dari retribusi obyek wisata	1. Persentase peningkatan pendapatan dari retribusi obyek wisata
5	Meningkatnya kualitas usaha industri pariwisata dan ekonomi kreatif	1. Persentase pembinaan dan pengawasan industri pariwisata dan ekonomi kreatif

**2.3 PERJANJIAN KINERJA (PK)**

Perjanjian Kinerja pada dasarnya adalah pernyataan komitmen yang merepresentasikan tekad dan janji untuk mencapai kinerja yang jelas dan terukur dalam rentang waktu satu tahun tertentu dengan mempertimbangkan sumber daya yang dikelolanya. Perjanjian Kinerja Dinas Pariwisata Kabupaten Badung Tahun 2024 adalah sebagai berikut :

Tabel 2.2
Perjanjian Kinerja (PK) Dinas Pariwisata
Kabupaten Badung Tahun 2024

No.	Sasaran Strategis	Indikator Kinerja Sasaran	Target Kinerja
1.	Meningkatnya kunjungan wisatawan ke Kabupaten Badung	1. Persentase peningkatan kunjungan wisatawan mancanegara ke Kabupaten Badung	50 % (956 orang)
		2. Persentase peningkatan kunjungan wisatawan nusantara ke Kabupaten Badung	50% (750.948 orang)
2.	Meningkatnya Pengembangan DTW yang berbasis agrowisata	1. Persentase pengembangan DTW yang berbasis agrowisata	7,69% (3 DTW)
3	Meningkatnya kualitas SDM pariwisata dan ekonomi kreatif	1. Persentase pelatihan SDM pariwisata dan ekonomi kreatif	20% (160 orang)
4	Meningkatnya pendapatan dari retribusi obyek wisata	1. Persentase peningkatan pendapatan dari retribusi obyek wisata	72% (25.000200.000)
5	Meningkatnya kualitas usaha industry pariwisata dan ekonomi kreatif	1. Persentase pembinaan dan pengawasan usaha industry pariwisata dan ekonomi kreatif	20% (200 usaha)



Tabel 2.3
Program, Kegiatan dan Sub Kegiatan yang Menunjang Sasaran Strategis
Dinas Pariwisata Kabupaten Badung Tahun 2022

No	SASARAN STRATEGIS	INDKATOR KINERJA SASARAN UTAMA	TARGET/ SATUAN	PROGRAM	KEGIATAN/SUB KEGIATAN	JUMLAH KEGIATAN/SUB KEGIATAN	PAGU ANGGARAN
1	Meingkatnya kunjungan wisatawan ke Kabupaten Badung	1. Persentase kunjungan wisatawan mancanegara ke Kabupaten Badung	50% (956 orang)	Program pemasaran pariwisata	<p>Kegiatan: Pemasaran pariwisata dalam dan luar negeri daya tarik destinasi dan kawasan strategis pariwisata kabupaten/kota.</p> <p>Sub kegiatan :</p> <ol style="list-style-type: none"> Penguatan promosi melalui media cetak, elektronik dan media lainnya dalam dan luar negeri Fasilitasi kegiatan pemasaran pariwisata baik dalam dan luar negeri pariwisata kabupaten/kota Monitoring dan evaluasi pengembangan pemasaran pariwisata. Penyediaan data dan penyebaran informasi pariwisata Kabupaten/Kota, baik dalam maupun luar negeri. 	1 Kegiatan 4 sub kegiatan	Rp.11.520.385.440
		2. Persentase kunjungan wisatawan nusantara ke Kabupaten Badung	40% (500.632orang)				
2.	Meningkatnya Pengembangan DTW yang berbasis agrowisata	1. Persentase pengembangan DTW yang berbasis	7,69% (3DTW)	Program peningkatan daya tarik destinasi pariwisata	<p>Kegiatan : Pengelolaan daya tarik wisata kabupaten/kota</p> <p>Sub Kegiatan :</p> <ol style="list-style-type: none"> Monitoring dan evaluasi pengelolaan daya 	3 kegiatan 8 sub kegiatan	Rp.29.477.607.196



	agrowisata			tarik wisata kabupaten/kota		
	a			<p>Kegiatan: Pengelolaan Destinasi pariwisata Kabupaten/Kota</p> <p>Sub Kegiatan :</p> <ol style="list-style-type: none">1. Pengembangan destinasi pariwisata kabupaten/ kota2. Pengadaan/pemeliharaan rehabilitasi sarana dan prasarana dalam pengelolaan pariwisata kabupaten/kota3. Pemberdayaan masyarakat dalam pengelolaan destinasi pariwisata kabupaten/kota <p>Kegiatan Pengelolaan kawasan strategis pariwisata kabupaten/kota</p> <p>Sub kegiatan :</p> <ol style="list-style-type: none">1. Penetapan kawasan strategis pariwisata kabupaten/kota2. Monitoring dan evaluasi pengelolaan kawasan strategis pariwisata kabupaten/kota3. Pengadaan/pemeliharaan/rehabilitasi sarana dan prasarana dalam pengelolaan kawasan strategis pariwisata kabupaten/kota4. Penerapan destinasi pariwisata berkelanjutan dalam pengelolaan kawasan		



DINAS PARIWISATA KABUPATEN BADUNG

					strategis pariwisata kabupaten/kota		
3	Meningkatnya kualitas SDM pariwisata dan ekonomi kreatif	1. Presentase pelatihan SDM pariwisata dan ekonomi kreatif	20% (160 orang)	Program Pengembangan Sumber Daya Pariwisata dan Ekonomi Kreatif	Kegiatan : Pelaksanaan peningkatan kapasitas Sumber Daya Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tingkat Dasar Sub Kegiatan : 1. Pengembangan kapasitas SDM pariwisata berbasis SKKNI 2. Pemberdayaan dan pembinaan masyarakat untuk pengembangan pariwisata 3. Fasilitasi sertifikasi kompetensi bagi tenaga kerja bidang pariwisata 4. Fasilitasi pengembangan kompetensi sumber daya manusia ekonomi kreatif	1 kegiatan 4 sub kegiatan	RP.853.200.041
4	Meningkatnya pendapatan retribusi obyek wisata	1. Perentase peningkatan pendapatan dari obyek wisata	72% (25.000.200.000)	Program Penunjang urusan pemerintah daerah kabupaten/kota	Kegiatan : Administrasi pendapatan daerah kewenangan perangkat daerah Sub Kegiatan : 1. Pelaporan pengelolaan retribusi daerah	1 kegiatan 1 sub kegiatan	Rp.460.136.132
5	Meningkatnya kualitas industri pariwisata dan ekonomi kreatif	1. Persentase pembinaan dan pengawasan usaha industri pariwisata dan ekonomi kreatif	20% (200 usaha)	Program Peningkatan Daya Tarik Destinasi Pariwisata	Kegiatan : Penetapan Tanda Daftar Usaha Pariwisata Kabupaten/Kota Sub Kegiatan : 1. Sertifikasi standar usaha pariwisata yang diterbitkan oleh lembaga OSS (tanpa verifikasi) 2. Kesiapan pelaku usaha memenuhi standar usaha pariwisata di kabupaten/kota	1 kegiatan 2 sub kegiatan	Rp.263.434.220



DINAS PARIWISATA KABUPATEN BADUNG

				Program Pengembangan ekonomi kreatif melalui pemanfaatan dan perlindungan HaKekayaan Intelektual	Kegiatan : Pengembangan ekosistem ekonomi kreatif Sub Kegiatan : 1. Penyusunan Rencana Aksi Pengembangan Ekonomi Kreatif 2. Fasilitasi penguatan kekayaan intelektual	1 kegiatan 2 sub kegiatan	Rp.132.397.360
--	--	--	--	--	--	------------------------------	----------------

2.4 RENCANA AKSI

Rencana Aksi Dinas Pariwisata Kabupaten Badung Tahun 2024 merupakan penjabaran lebih lanjut atas rencana pelaksanaan Perjanjian Kinerja Dinas Pariwisata Kabupaten Badung Tahun 2024 yang dituangkan secara berkala (per bulan atau triwulan). Adapun Rencana Aksi Dinas Pariwisata Kabupaten Badung Tahun 2024 dapat dilihat pada tabel berikut ini :

Tabel 2.4
Target Rencana Aksi Untuk Pencapaian Sasaran Strategis
Dinas Pariwisata Kabupaten Badung
Tahun 2024

No.	Sasaran Strategis	Indikator Kinerja Sasaran	Target Tahunan	Target Triwulan			
				I	II	III	IV
1.	Meningkatnya kunjungan wisatawan ke Kabupaten Badung	1. Persentase peningkatan kunjungan wisatawan mancanegara ke Kabupaten Badung	50 % (956 orang)	12,5 % (239 orang)	12,5% (239 orang)	12,5% (239 orang)	12,5% (239 orang)
		2. Persentase peningkatan kunjungan wisatawan nusantara ke Kabupaten Badung	50% (750.948 orang)	12,5% (187.737 orang)	12,5% (187.737 orang)	12,5% (187.737 orang)	12,5% (187.737 orang)
2.	Meningkatnya Pengembangan DTW yang berbasis agrowisata	1. Persentase pengembangan DTW yang berbasis agrowisata	7,69% (3 DTW)	-	-	7,69% (3DTW)	-
3	Meningkatnya kualitas SDM pariwisata dan ekonomi kreatif	1. Persentase pelatiah SDM pariwisata dan ekonomi kreatif	20% (160 orang)	-	10% (80 orang)	10% (80 orang)	-
4	Meningkatnya pendapatan dari retribusi obyek wisata	1. Persentase peningkatan pendapatan dari retribusi obyek wisata	72% (25.000.200.000)	18% (6.250.050.000)	18% (6.250.050.000)	18% (6.250.050.000)	18% (6.250.050.000)
5	Meningkatnya kualitas usaha industry pariwisata dan ekonomi kreatif	1. Persentase pembinaan dan pengawasan usaha industry pariwisata dan ekonomi kreatif	20% (200 usaha)	25% (50 usaha)	25% (50 usaha)	25% (50 usaha)	25% (50 usaha)



BAB III
PENUTUP

Dokumen Rencana Aksi Kinerja merupakan dokumen yang berisikan jadwal rencana pelaksanaan perjanjian kinerja yang menyangkut sasaran strategis, program, kegiatan dan sub kegiatan dengan indikator dan target yang ditetapkan sesuai anggaran yang telah disetujui.

Rencana aksi pencapaian kinerja Tahun 2024 ini memiliki peran yang sangat penting dalam pelaksanaan seluruh kegiatan karena fungsinya sebagai panduan pelaksanaan program/kegiatan yang terkait langsung dengan Perjanjian Kinerja Dinas Pariwisata Kabupaten Badung Tahun 2024, serta sebagai tolok ukur dalam menilai keberhasilan pelaksanaan kegiatan dalam mendukung pencapaian kinerja.

Keberhasilan pencapaian kinerja sangat tergantung dari tingkat kematangan dalam penyusunan perencanaan. Perencanaan yang baik dapat dilihat dari alternatif terhadap langkah-langkah pelaksanaan kegiatan serta dapat mengantisipasi adanya permasalahan/ faktor penghambat yang timbul. Dengan tersusunnya rencana aksi pencapaian kinerja Dinas Pariwisata Kabupaten Badung Tahun 2024 ini, diharapkan setiap unsur dari satuan kerja benar-benar berkomitmen dan profesional dalam pelaksanaan kegiatan sehingga dapat merealisasikan apa yang telah ditargetkan

Mangupura, Pebruari 2024

**KEPALA DINAS PARIWISATA
KABUPATEN BADUNG**



I NYOMAN RUDIARTA, S.STP., MM
PEMBINA UTAMA MUDA
NIP. 197712051996121001